

## Pour l'amour du papier



Selon le principe formulé en 1913 par le journaliste et antiquisant allemand Wolfgang Riepl, un nouveau média ne supplante jamais entièrement l'ancien, mais le transforme. Il oblige les acteurs de l'ancien à mettre en valeur ses aspects irremplaçables. Dans cette optique, quelles sont

les particularités de la revue papier ? La rigueur de la sélection, imposée par un support coûteux et limité ; une maquette soignée qui s'appuie sur cinq siècles d'expérience depuis Gutenberg et... le papier lui-même : son odeur, et un confort de lecture encore inégalé sur écran. Plusieurs titres font le pari de la qualité



et de la longueur dans une offre papier, certes coûteuse, mais indépendante et souvent sans publicité. Aux Etats-Unis, la très belle revue **The Believer** s'est lancée dans l'aventure en 2003. En France, c'est la revue **XXI** qui, en 2008, décide de remettre le grand reportage à l'honneur. **Uzbek et Rica** suit sur le même modèle en 2010. Le dernier-né est **Feuilleton**, dont le premier numéro, paru le 22 septembre, offre aussi bien des reprises de la presse internationale que des textes originaux. Ces trois revues ont par ailleurs tourné



le dos aux kiosques, et sont diffusées uniquement en librairie. Signalons également la revue hispano-argentine **Orsai [voir CI n°1065, du 31 mars 2011]**. Dans l'éditorial du premier numéro, son fondateur Hernán Casclari explique vouloir recréer le lien intime qui unissait les lecteurs aux objets de papier avant l'ère Internet...