

quête

Journalisme
ent la culture
ernet. Les
e89, Pierre
c et Pascal
e première
demi après
player indé-
on a trouvé
ouvelle ver-
l'ancienne
de blog, où
l'autre. La
l de Rue89
usique l'in-



ation en la
rchisant.
RI des trois
ns journa-
de Libéra-
n'est pas
é pour au-
« Nous
chons un
le », recon-
ascal Riché.
lien de du
rogresse -
iniques par
us publici-
au même
son déve-
pense des
techniques
upplément-
mais pour
ffaires. Les
ont bouclé
le fonds de
ent attein-
© C.M.

XXI, du journalisme au format revue

Inclassables. L'ancien reporter Patrick de Saint-Exupéry et l'éditeur Laurent Beccaria ont inventé une nouvelle manière de faire du journalisme. A mi-chemin entre le magazine et le livre, la revue XXI, fondée en 2007, a trouvé son public. Chaque numéro s'écoule à 40 000 exemplaires. Le principe ? Un trimestriel d'enquêtes et de reportages au long cours vendu en librairie à un prix élevé (15 euros). Leur succès a fait des émules : de nombreux « mooks » (contraction de magazines et de books) ont fait leur apparition en librairie. Comme *Feuilleton*, traductions de nouvelles et de grands reportages parus dans la presse étrangère. © C.M.



S. ROUDEIX/CAPLE

LAURENT BECCARIA

Cet éditeur a inventé le « mooks », hybride du livre et du magazine.

Owini, le labo de l'info participative

Il n'a que deux années d'existence, et pourtant le site de journalisme « augmenté » (nommé ainsi parce qu'il utilise les outils du Net interactifs et participatifs au profit de l'information) Owini.fr a fait son trou sur la scène médiatique. L'Association américaine de l'information en ligne (ONA) vient de lui décerner, pour la deuxième année consécutive, le prix du meilleur site d'information en ligne en langue non anglaise.

Au départ, son fondateur, Nicolas Voisin, voulait en faire une tribune anti-loi Hadopi. S'il n'a pas réussi à faire plier le législateur, il a su rebondir et développer un site gratuit au graphisme soigné, sans publicité, et au ton libre et dérangeant. Il s'est distingué en publiant



L. CHARRIERE/MYOP

NICOLAS VOISIN

Il a développé un site au graphisme soigné, sans publicité, et au ton libre et dérangeant.

des câbles de WikiLeaks sur la guerre en Irak et par sa façon de couvrir la révolution arabe. C'est en partie grâce au cash généré par sa société, 22 mars, spécialisée dans le conseil, la formation et la production multimédia, et au soutien d'investisseurs, que Nicolas Voisin peut financer son laboratoire de l'information. © M.M.