

Zapping

Textes : Carine Chenux

beau livre Indispensables listes

On avait découvert Shaun Usher, fondateur du blog Lettersofnote, l'an dernier, avec son premier ouvrage, *Au bonheur des lettres*, un recueil de courriers historiques, surprenants et drôles signés par Kennedy, Groucho Marx, Iggy Pop ou encore Katharine Hepburn. Un succès de librairie qui a valu à cet essai réussi une réédition au Livre de Poche en même temps que paraissait la seconde anthologie de l'écrivain, *Au bonheur des listes*. Dans ce nouvel ouvrage que l'auteur préface avec humour, listant nos raisons d'aimer les listes dans un monde désordonné, les contributeurs sont tout aussi divers et l'ensemble également jubilatoire. En 125 listes variées et de nombreux fac-similés, on découvre les alternatives possibles au célèbre « *Franchement ma chère, je m'en fous!* » de Rhett Butler-Clark Gable (à destination de la censure), les raisons qu'avait Sid Vicious d'aimer Nancy, un pense-bête de Léonard de Vinci, les conseils aux jeunes rockeuses de Chrissie Hynde, un « j'aime/j'aime pas » par Roland Barthes ou le Décalogue de la mafia. Une idée géniale et un beau livre (en prime élégant) à se procurer d'urgence, avant sa parution en format poche.



Au bonheur des listes, de Shaun Usher, éditions du sous-sol, 320 pages, 36 €.

foot Entrez dans l'arène

A quelques mois de l'Euro en France, Adidas, associé pour l'occasion à Zinedine Zidane, propose aux jeunes footballeurs de vivre une expérience inédite pour se mettre dans la peau des plus grands joueurs du monde. Pendant deux jours, en pénétrant dans la « Future Arena », premier stade digital de l'histoire, les heureux participants qui auront été sélectionnés pourront connaître la sensation unique de jouer une finale de Coupe d'Europe. Depuis le tunnel jusqu'au terrain, face à des tribunes virtuellement peuplées de 50 000 spectateurs, l'immersion promet d'être totale. Inscriptions pour visiter la Future Arena ou pour participer : www.adidas.fr/futurearena. Les 14 et 15 novembre, Dock Pullman/ Bâtiment 137, 50, avenue du Président Wilson, La Plaine Saint-Denis (93).



design Regarder la skyline

Le créateur de ce concept minimaliste et poétique s'appelle Antoine. C'est en regardant le jour se lever au large des îles du Frioul et en voyant la ligne de Marseille se dessiner à l'horizon qu'il l'a imaginé. A partir de photos de villes prises depuis un point de vue emblématique permettant de reconnaître immédiatement où l'on est, l'idée lui est venue de tracer simplement la ligne d'horizon et d'en faire un objet. Fine et épurée, en laiton ou en acier, The Line s'accroche au mur avec deux petits clous et se regarde comme un souvenir inattendu d'un panorama qu'on aime.

Existe en version Paris, Londres, Marseille et Lyon, 50 cm ou 1,25 m, à partir de 29 €. www.theline.fr

guide Paris petit...

Après le succès contré en 2011, ce petit livre rouge sur la matière de style nables, Inès revient aujourd'hui avec un nouve



aux éditions Flammarion. Inès de la Gache revient encore une fois avec ce petit livre bleu, donc, à mi-chemin entre le carnet qu'on a à main, *Mon Paris*, et la beauté de courts textes et collées au mur. Une balade d'institutions, classée. Comme dans *Le Parisien* mais à chaque page de petites phrases pérantes « à la Parisienne » et sont l'atout : les Parisiens cependant pas compléter le jeu de ce parc au-delà du 13. Dans un prochain

Mon Paris, d'Inès de la Gache, éditions Flammarion