FEUILLETON N° 18

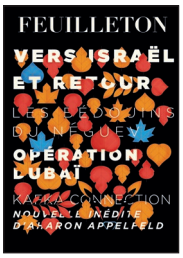
Automne 2016

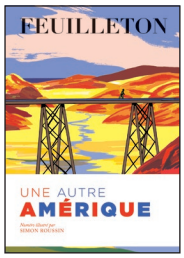
ISBN : 978-2-36468-140-8
PRIX : 15 euros
FORMAT : 170/240 mm
COLLECTION : Feuilleton
PAGINATION : 176 pages
RAYON : Revues

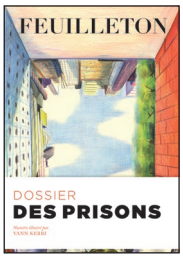
- Un numéro spécial, illustré par Aline Zalko, qui convie les plus grands noms de la littérature de non-fiction.
- Le meilleur des illustrations parues en 5 ans de *Feuilleton*.
- Une exposition du 13 au 16 octobre à la galerie Treize-Dix (Paris 10e).

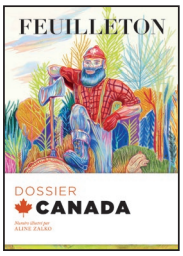
Depuis cinq ans, la revue *Feuilleton* publie le meilleur du reportage étranger et les éditions du sous-sol, pionnières d'un genre littéraire singulier à la frontière entre fiction et réalité – la narrative nonfiction – offrent un écrin au "journalisme narratif" et une maison à ses auteurs. Plumes historiques et nouvelles voix de la littérature du réel racontent ensemble le roman de la réalité, effrayant, passionnant, nécessaire.

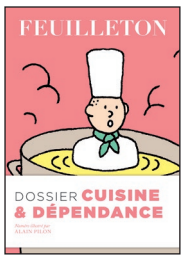
À l'occasion des 5 ans de la revue, *Feuilleton* fait un pas de côté et renonce exceptionnellement à la forme du reportage pour pouvoir mieux l'observer. Dans un numéro en forme d'essai, la revue convie les grandes voix de la littérature du réel à définir ce genre hybride qui constitue la littérature de notre temps, la seule à même de saisir peut-être toute la complexité de nos sociétés. À l'instar de Tom Wolfe et de son ouvrage mythique *Le Nouveau Journalisme*, anthologie et tentative de définition du genre dans les années 1970, ce numéro rassemble entretiens, textes historiques et réflexions d'auteurs emblématiques de la *narrative nonfiction*, à travers des essais ou des entretiens. Au sommaire : Emmanuel Carrère, Hunter S. Thompson, David Samuels, Gabriel García Márquez, Maria Sonia Cristoff, Roberto Saviano, Ted Conover, Philippe Vasset, Joan Didion, Gay Talese, Janet Malcolm, William Finnegan, Ivan Jablonka. Une narration collective à la hauteur de l'enjeu littéraire, car comme l'affirme David Samuels : "Pour créer une narration collective, il faut aller voir, s'entendre raconter les histoires, parler aux gens, à leurs frères et leurs voisins, enregistrer ce qu'on ressent chez eux, comment on se sent en leur présence. Ce sont des problèmes littéraires, de position du narrateur et de caractérisation. Cela demande du travail, du temps, de l'argent, de l'empathie. Cela ne se fait pas en un reportage de dix jours. Et tant que la conversation ne s'adosse pas au texte de quelqu'un qui a fait cet effort physique, on ne peut qu'avoir des opinions à la con."











PLV :
STOCK-PILE
FEUILLETON
AFFICHE
DISPONIBLE
SUR DEMANDE