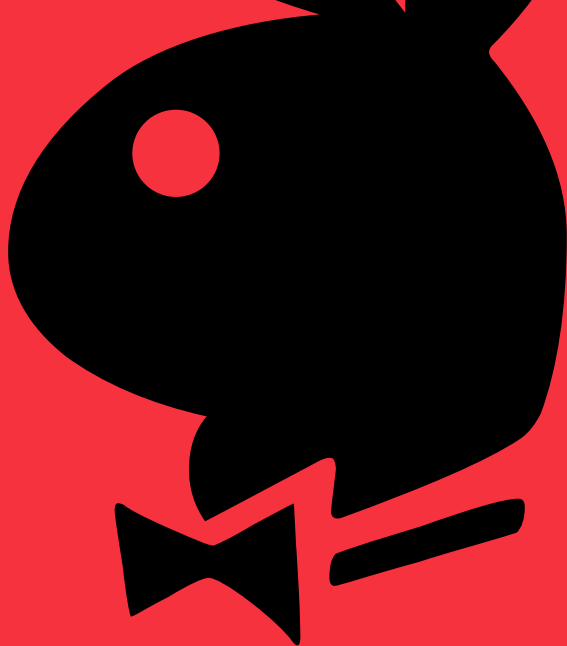


Des femmes nues : Marilyn Monroe pour le premier numéro, en décembre 1953. Un logo évocateur : le lapin, décliné depuis sur des milliers de produits dérivés. Mais *Playboy*, c'est aussi des nouvelles littéraires, des reportages et des entretiens de haute tenue : passionnants, hilarants pour certains et toujours au long cours, ils font la marque de fabrique du magazine, au même titre, ou presque, que ses couvertures dénudées et ses photos de charme – pendant près de cinquante ans, des personnalités aussi diverses que Marcello Mastroianni, Joan Baez, Salman Rushdie, Roman Polanski, Jack Nicholson, Don King ou un certain Donald Trump... ont répondu

aux questions iconoclastes du lapin rose. Le recueil *Paroles de lapin* réunit les meilleures interviews réalisées par le magazine, à travers ces surprenantes rencontres et avec en toile de fond les transformations sociales, politiques et culturelles de l'époque, un autre visage de l'Amérique des années 1960 à nos jours. Et l'on comprend que derrière les clichés licencieux se cachaient des propos tout aussi révolutionnaires, fer de lance de la contre-culture, des mouvements des droits civiques – ou comme le résume le sulfureux patron de *Playboy*, Hugh Hefner : "Mon lit est une démocratie. Un pour tous et tous pour un."



ISBN 978-2-36468-277-1
PRIX 29 euros

